

А Л Ь Б О М
С Х Е М Ы Р А З М Е Щ Е Н И Я
Р Е К Л А М Н Ы Х
К О Н С Т Р У К Ц И Й

«УТВЕРЖДЕНО»

постановлением Главы

Кромского района Орловской области

от _____ № _____

**СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА
ТЕРРИТОРИИ КРОМСКОГО РАЙОНА
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Согласовано:

Департамент государственного имущества
и земельных отношений Орловской области

_____ / _____

« _____ » _____ 2024 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Общие положения.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Кромского района Орловской области (далее - Схема) разработана на основании Федерального Закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Постановления Правительства Орловской области «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Орловской области» от 21 ноября 2014 г. № 360. Схема соответствует документам территориального планирования Кромского района, определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, регулирует правоотношения, возникающие в процессе размещения и эксплуатации наружной рекламы, обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требования безопасности.

Размещение рекламных конструкций допускается только за пределами территории объектов культурного и исторического наследия.

Схема содержит карты размещения рекламных конструкций, отображающие места размещения рекламных конструкций, с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади рекламной поверхности и технических характеристик рекламных конструкций.

2. Термины и понятия, используемые в Схеме.

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Рекламная конструкция - это средство размещения наружной рекламы, прочно связанное с объектами недвижимости и не предназначенное для перемещения;

Рекламное поле - поверхность рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы;

Рекламный щит - щит большого размера для размещения наружной рекламы, устанавливаемый вдоль трасс, улиц и в других многолюдных местах;

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

3. Требования к рекламным конструкциям.

Рекламные конструкции, установленные на территории муниципального образования Кромской район Орловской области должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки.

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Не допускается эксплуатация рекламных конструкций без размещенных на них информационных сообщений (изображений). Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и

правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.). Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. Конструкции не должны ограничивать видимость технических средств, мешать организации дорожного движения, а также не должны быть размещены на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах, мостовых сооружениях, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м - в населенных пунктах, на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м - в населенных пунктах; ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств.

Рекламные конструкции состоят из фундамента, каркаса, двух опор и рекламного поля размером 3х6 м. Количество сторон рекламной конструкции не может быть более двух.

Вдоль автомобильных дорог нижний край рекламного щита размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположена рекламная конструкция, а на территории городских и сельских поселений - на высоте не менее 4,5 м.

Фундаменты рекламных конструкций должны быть заглублены на 20 - 25 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом

Не допускается уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции.

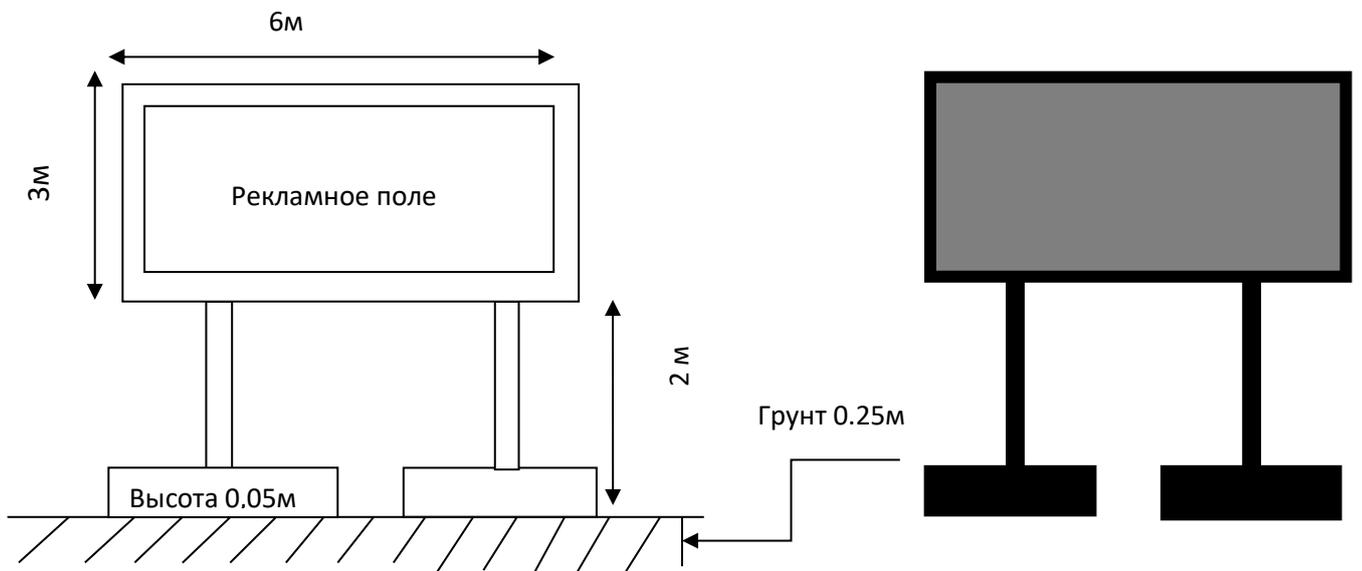
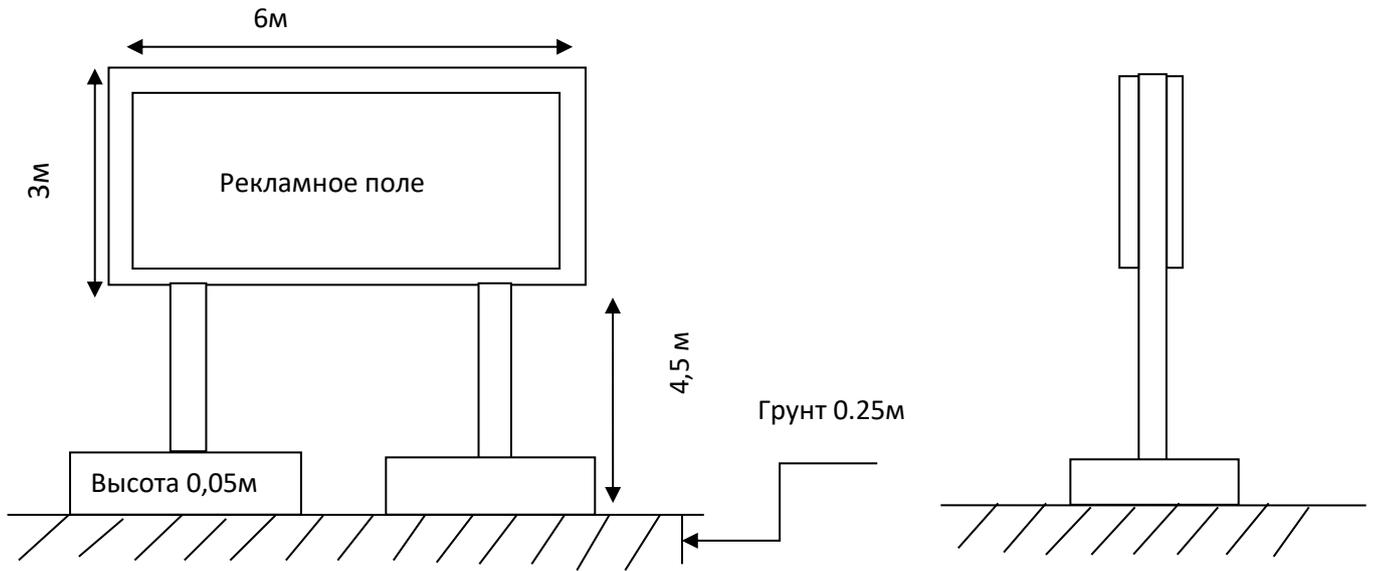
Не допускается использование рекламных конструкций на опорах освещения, линий связи и линий электропередач.

Не допускается размещение рекламных конструкций (всех видов) на зданиях, представляющих архитектурную и (или) историческую ценность, перечень которых определяется в соответствии с действующими нормативными правовыми актами.

На территории Кромского района Орловской области допускается установка рекламных конструкций среднего формата:

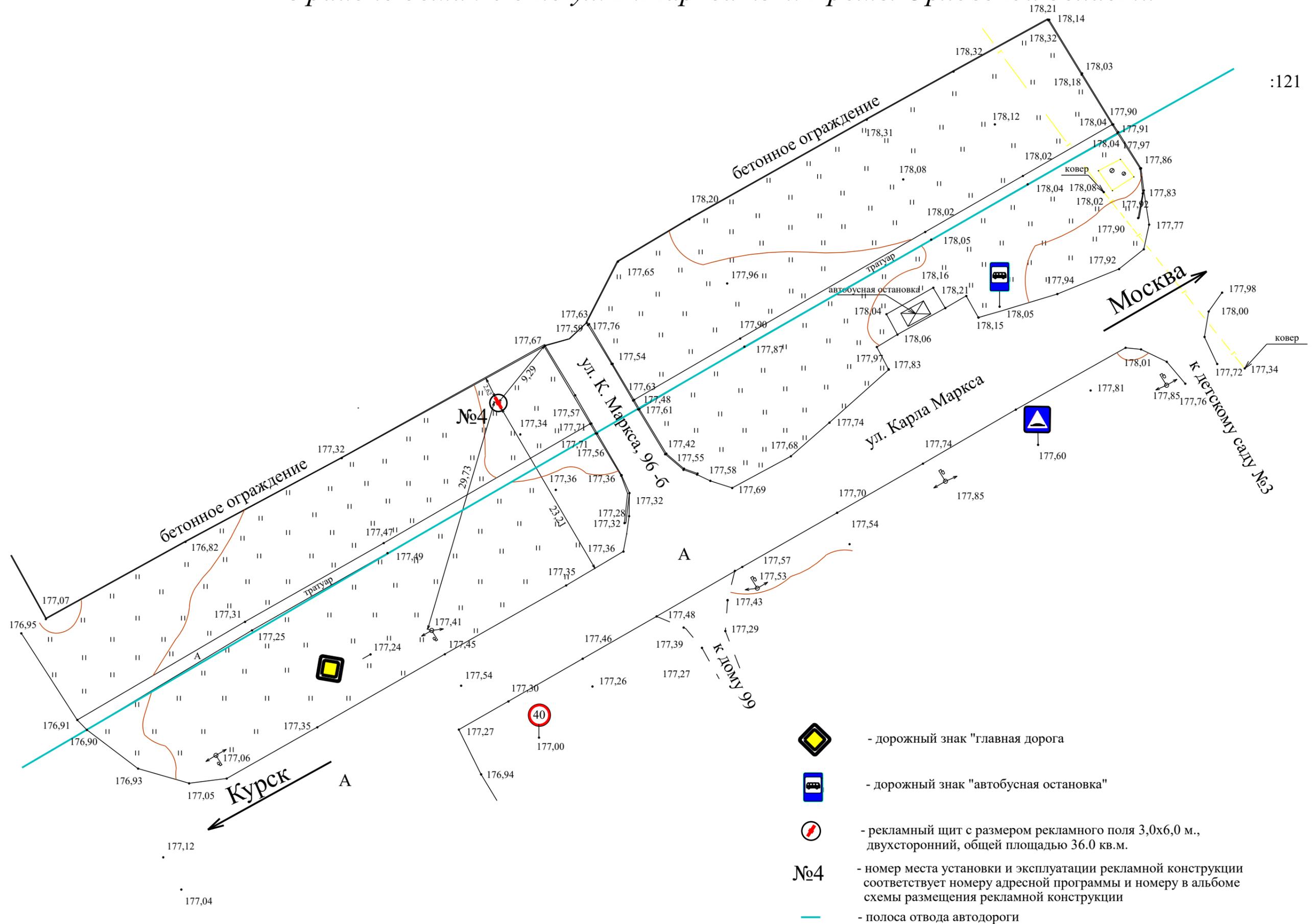
- рекламные щиты 3х6м имеющие две рекламные поверхности, общей площадью 36 кв.м.

Макет рекламной конструкции



в районе дома 96 б по ул. К.Маркса пгт. Кромы Орловской области

:121



-  - дорожный знак "главная дорога"
-  - дорожный знак "автобусная остановка"
-  - рекламный щит с размером рекламного поля 3,0х6,0 м., двухсторонний, общей площадью 36,0 кв.м.
- №4** - номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции соответствует номеру адресной программы и номеру в альбоме схемы размещения рекламной конструкции
-  - полоса отвода автодороги

Адресная программа установки и эксплуатации рекламных конструкций
на территории Кромского района Орловской области

№	Адрес установки и эксплуатации РК*	№ РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м.	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый номер земельного участка, на котором размещается РК
1	в районе д. 96б по ул. К. Маркса пгт. Кромы Орловской области	4	стационарная, отдельно стоящая	щитовая	3х6	двухсторонняя	36	Администрация Кромского района Орловской области	57:09:0030206

* РК – рекламная конструкция

ФОТОМАТЕРИАЛЫ

СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ



Сторона А (по ходу движения)



Сторона Б (против хода движения)

№4

Адрес: в районе д. 96 б по ул. К. Маркса пгт. Кромы Орловской области

*номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции соответствует номеру адресной программы и номеру в альбоме Схемы размещения рекламной конструкции